

Standardní propozice RALLY 2011

PŘÍLOHA č. VII

Jednotné zásady pro akreditaci novinářů

1. AKREDITAČNÍ PROCES (první žádost)

Žádosti o akreditaci musí být podávány prostřednictvím informačního systému dostupného na adrese <http://akreditace.mediasport.cz> (dále jen IS). Přístup do IS novinář získá na základě vyplněného akreditačního formuláře dostupného v PDF na stránkách FAS AČR v oddíle „ostatní“ pod „formuláři“ nebo online na výše uvedené internetové adrese. Tento formulář vyplní žadatel pouze jednou a na jednotlivé podniky se bude hlásit prostřednictvím IS. Originál akreditačního formuláře je potřeba zaslat znovu pouze v případě změny některých údajů (změna redakce, kontaktních údajů atd.). Formulář musí být podepsán jak žadatelem, tak šéfredaktorem či jeho zástupcem.

Pověřený zástupce Select Media s.r.o. rozhodne na základě náležitostí dodaných žadatelem o udělení nebo zamítnutí akreditace. O vyhovění či zamítnutí žádosti o akreditaci bude žadatel informován v IS, zasláním e-mailu a identita bude ověřena i přes mobilní telefon.

Každý žadatel o akreditaci musí být starší 18-ti let.

2. PERMANENTNÍ AKREDITACE

Výkonný výbor FAS AČR rozhodne o vydání permanentního akreditačního průkazu ve spolupráci se Select Media s.r.o. Majitelé permanentního průkazu dostanou přístup do IS automaticky. Tyto akreditace jsou určeny pro pracovníky nejvýznamnějších médií, agentur, volných novinářů, fotografů, rozhlasových a televizních studií, elektronických médií apod.

O vydání takovéto akreditace žádá příslušná redakce (volný novinář nebo fotograf) příslušnou sportovní autoritu do konce kalendářního roku a je povinen doložit:

- účast na minimálně 5-ti sportovních motoristických podnikcích
- minimálně 10 publikovaných článků nebo 20 publikovaných fotografií z dané oblasti
- kopii platného novinářského průkazu vydaného Syndikátem novinářů ČR, Klubem motoristických novinářů nebo Klubem sportovních novinářů

Příslušný výbor sportovní autority rozhodne o vydání permanentního akreditačního průkazu s platností na 1 kalendářní rok. Novinář je povinen před každým podnikem oznámit svoji účast prostřednictvím IS, vč. dodržení uzávěrky pro daný podnik.

Ztrátu akreditačního průkazu je novinář povinen ihned nahlásit FAS AČR a informovat zástupce Select Media s.r.o.

Vydaný akreditační průkaz platí pouze pro držitele, jehož jméno je na něm uvedeno a je nepřenosný.

V případě porušení akreditačních podmínek (dodržování pravidel bezpečnosti, pokynů pořadatelů apod.) může být akreditační průkaz ihned odebrán.

3. AKREDITACE AD HOC

Rovněž akreditace ad hoc bude probíhat prostřednictvím IS. První přístup je popsán v kapitole 1. Akreditace na první podnik sezóny (z pohledu žadatele) bude udělena na základě vyhodnocení novinářské činnosti v loňském roce. Akreditace na další podniky budou následně udělovány po doložení publikační činnosti z předešlých soutěží (viz bod 4).

Pověřený zástupce Select Media s.r.o. rozhodne na základě náležitostí dodaných žadatelem o udělení nebo zamítnutí akreditace. O vyhovění či zamítnutí žádosti o akreditaci bude žadatel informován v IS a také zasláním e-mailu.

Každý žadatel o akreditaci musí být starší 18-ti let.

a) Tisk, fotografové a rozhlas

Akreditace je limitována dvěma zástupci na redakci. Z tohoto počtu je možné udělit akreditaci jednomu fotografovi (vesta s označením FOTO/TV) a jednomu pišícímu novináři (visačka „press“).

b) Televize, video a elektronická média

Akreditace je limitována maximálně třemi zástupci v televizním štábu (z toho dva obdrží vestu s označením FOTO/TV) a dvěma zástupci významných internetových médií (z toho jeden obdrží vestu s označením FOTO/TV). Nevztahuje se na větší televizní štáby, u nichž bude rozhodováno o počtu udělení akreditací individuálně. Nedojde-li k dohodě s majitelem vysílacích a přenosových práv Select Media s.r.o., nebudou televizní štáby akreditovány.

Žadatelé jsou kromě zaslání standardního formuláře povinni:

- zaslat stručnou charakteristiku média (frekvence vysílání, činnost, působnost, rozsah, sledovanost, atd.)
- zaslat uveřejněné materiály (na CD/DVD nosiči) z automobilového sportu v roce 2010
- žadatel o udělení dalších akreditací ad hoc v roce 2011 je povinen zaslat materiály z předchozího podniku

Všechny náležitosti jsou žadatelé povinni zaslat na adresu uvedenou v článku 9 těchto zásad. Bez doložení všech náležitostí nebude akreditace ad hoc udělena.

c) Doplnění akreditace elektronických medií

Pro internetové TV:

Akreditace budou udělovány pouze s možností publikovat v rámci redakce, za kterou je novinář akreditován. V případě další publikační činnosti v jiných médiích, je tento novinář oprávněn publikovat pouze formou zpravodajství.

Za zpravodajství je považována reportáž v délce trvání do jedné minuty a vysílaná nejpozději 48 hodin po skončení podniku.

Pro internet:

Na základě rozhodnutí mají možnost akreditovat tyto subjekty tři zástupce médií (z toho dva obdrží vestu s označením FOTO/TV): www.autosport.cz, www.ewrc.cz, www.rally-mania.cz.

Zástupci Select Media s.r.o. posoudí každou žádost internetového média o akreditaci individuálně. Rozhodujícím faktorem pro udělení akreditace je nejen odborná kvalita webu, ale i jeho zaměření, návštěvnost a aktuálnost.

d) Pořadatel

Pořadatel má právo doplnit do seznamu akreditovaných lokální media z okolí podniku (tito novináři musí splňovat standardní akreditační podmínky).

Počet těchto akreditací činí 6 regionálních novinářů (3 s označením FOTO/TV a 3 píšící novináře s visačkou „press“).

I tito novináři ovšem musí spolu se žádostí doložit svoji dosavadní publikační činnost (buď z aktuální motoristické sezóny nebo z loňského ročníku dané soutěže) a jsou povinni dodržet uzávěrky pro daný podnik.

Při schválení a udělení těchto akreditací má rozhodující závěrečné slovo a odpovědnost Select Media s.r.o.

O všech ostatních žadatelích (žadatelé musí být přihlášení v akreditačním systému) proběhne diskuse s pořadatelem. Konečný počet akreditací určí Select Media s.r.o.

4) DOLOŽENÍ PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI

Každý akreditovaný novinář, fotograf, kameraman musí doložit svoji publikační činnost nejpozději 7 dní po skončení podniku, na kterém byl akreditován. Výjimku mají tištěná média s měsíční uzávěrkou. Zde je tato doba posunuta na 40 dní po dojetí podniku.

- V případě tištěných médií pořídí kopii svého článku / fotografie ve formátu JPG a uloží jej do IS.

- V případě internetových médií pořídí „screenshot“ svého výstupu a rovněž ve formátu JPG uloží do IS.
- Za doložení publikační činnosti odpovídá redakce jako celek. Pokud je za redakci akreditována jmenovitě uvedená konkrétní osoba, která nedodá zpětnou vazbu, bohužel tím znemožnila akreditaci na další podnik i pro své kolegy.

Doložením publikační činnosti se rozumí vložení odkazu (dat) do IS.

V případě, že novinář působí ve více redakcích, podstatná je zpětná vazba za redakci, za kterou byl na závod akreditován. Doložení své činnosti pod jinou redakcí je možné, ovšem nejsou tím splněny akreditační podmínky pro další žádost.

5. DODATEK PRO NOVINÁŘE

- Od každého akreditovaného novináře se žádá, aby v jednotlivém článku, který se týká daného podniku, uvedl nejméně jednou oficiální název šampionátu v celém znění. Nesplněním se vystavuje nebezpečí odebrání (neudělení) akreditace.
- Pokud novinář zaslal akreditační žádost na podnik, kterého se nakonec neúčastní, je povinen zaslat písemnou omluvu (viz. bod 9) nejpozději v době otevření tiskového střediska.
- Akreditovaný novinář může materiály získané v rámci akreditace využívat pouze k novinářským (televizním apod.) účelům a nikoli k účelům komerčním. Komerční účely jsou možné pouze po předchozím kladném stanovisku majitele vysílacích a přenosových práv Select Media s.r.o.
- Novinář má právo na všechny veřejně dostupné informace spojené s konáním a průběhem daného podniku. Ty musí být dostupné v tiskovém středisku, případně jiném, předem určeném místě, pokud není tiskové středisko zřízeno. Zodpovídá pořadatel soutěže.
- Novináři, kteří mají vestu s označení FOTO/TV jsou povinni tuto vestu nosit řádně a viditelně oblečenou při pohybu na (u) trati rychlostní zkoušky 60 minut před startem prvního soutěžního vozu. Ve všech zakázaných a nebezpečných prostorách u trati, jsou tito novináři povinni mít oblečenou vestu vždy a to bez ohledu na časový harmonogram závodu! Porušení tohoto pravidla je důvodem okamžitého odebrání novinářské vesty a zamítnutí akreditace pro další podniky.
- V případě hrubého porušení bezpečnostních pravidel, má bezpečnostní delegát ASN pravomoc okamžitého odebrání novinářské vesty přímo na (u) trati RZ a vykázání daného novináře do diváckých prostor.

- Tuto pravomoc mají ve spolupráci s bezpečnostním delegátem ASN v případě hrubého porušení bezpečnostních pravidel i vybraní pracovníci Select Media s.r.o.

6. TISKOVÉ STŘEDISKO

- Jeho organizace je plně v kompetenci daného pořadatele
- Pořadatelé rally a sprintrally musí pro média používat pouze oficiální zelené a číslované vesty Autoklub / Mediasport
- Každý novinář je před vyzvednutím novinářské vesty povinen vyplnit a podepsat formulář ručení odpovědnosti
- Novinářské vesty musí distribuovat pouze pověřený pracovník Select Media s.r.o.
- Novinářská vesta se vydává proti vratné záloze 500,- Kč
- Každý novinář je povinen prokázat se libovolným průkazem totožnosti a nahlásit své aktuální a funkční kontaktní údaje (zejména mobilní telefon)

7. UZÁVĚRKY ŽÁDOSTÍ O AKREDITACE PŘI MMČR V RALLY 2011

14 dnů před termínem konání jednotlivých závodů

8. UZÁVĚRKY ŽÁDOSTÍ O AKREDITACE PŘI MČR VE SPRINTRALLY 2011

7 dnů před termínem konání jednotlivých závodů

9. KONTAKT PRO ZASLÁNÍ ŽÁDOSTÍ O AKREDITACI

Select Media s.r.o.

Opletalova 29

110 00 Praha 1

e-mail.: akreditace@mediasport.cz

informační systém: <http://akreditace.mediasport.cz>